

IL GAZZETTINO



Treviso

10 novembre 2012

Femminile La Pasta Zara alla conquista dell'America

CORNUDA - Il patron Maurizio Fabretto rimescola le carte per la 17. sua stagione nel ciclismo femminile. La prima grande novità riguarda il nome della squadra: si chiamerà Pasta Zara-Cogeas-Manhattan.

«Pasta Zara è un nostro partner appassionato ormai da anni - spiega Fabretto - e nella prossima stagione conquista il ruolo di primo sponsor. Manhattan resta un partner di riferimento e il nuovo inserimento riguarda la compagnia assicurativa svizzera Cogeas. Un trio che darà un importante impulso alla nostra attività che ci vedrà al via delle più importanti corse nazionali ed europee, ma, soprattutto, saremo molto impegnati in America, vuoi per l'input del nostro "main sponsor" Pasta Zara, primo esportatore italiano di pasta, vuoi per nostra scelta strategica, dal momento che il ciclismo femminile negli States e nel Centro America ha un consenso e un seguito molto più vasto».

Per quanto riguarda le atlete, per il momento si sa solo delle conferme, sei: le tre lituane Inga Cilvinaite, Edita Janeliunaite e Agne Silinyte, la statunitense Amber Pierce e due italiane: Giada Borgato e Rossella Callovi. «Le tre lituane e la statunitense sono una sicurezza, atlete serie e affidabili - chiude Fabretto -. Per quanto riguarda le italiane, Giada Borgato ha fatto bene quest'anno, centrando il tricolore. Merita, quindi, ulteriore fiducia. La Callovi non ha mai corso per problemi fisici ma è il miglior nostro talento».

TEAM MANAGER - Sarà Ruben Contreras, ex corridore del San Salvador.