

IL GAZZETTINO



28 settembre 2013

Bragagnolo e Girardello: il Nordest che non si arrende

Ai due imprenditori è stata conferita la cittadinanza onoraria

LA CONSEGNA
della
cittadinanza
onoraria ai due
imprenditori
Bragagnolo
(sinistra)
e Girardello
(di fianco)



RIESE PIO X
Gabriele Zanchin
RIESE PIO X

Pasta Zara e Img di Riese: storie del Nordest che vince. Ieri sera sono stati festeggiati i due protagonisti dell'imprenditoria locale, Furio Bragagnolo e Bruno Girardello, che l'amministrazione riesina, in un teatro tenda gremiato, ha festeggiato conferendo loro la cittadinanza onoraria. La consegna è avvenuta nell'ambito del convegno sul tema: "Due storie per guardare al futuro: lo sviluppo del territorio di Riese e la vocazione imprenditoriale del nordest". Al dibattito sono intervenuti diverse personalità introdotte dal sindaco Gianluigi Contarin. Sollecitati dal giornalista economico Enrico Cisnetto, nella discussione so-

Quelle opportunità che Bragagnolo e Girardello sono riusciti a cogliere sfidando anche le anomalie sottolineate dal Governatore regionale Luca Zaia: «Il Veneto sta lottando ad armi impari rispetto alle regioni confinanti e nonostante questo abbiamo tanti esempi positivi». Un concetto sottolineato con diverse sfumature anche dal presidente della Provincia, Leonardo Muraro. Furio Bragagnolo (Pasta Zara) è stato chiaro: «Dobbiamo ringraziare il nostro padre. Già molti

Vardamega: «In questo periodo ci stiamo giocando la nostra competitività». Il direttore de Il Gazzettino, Roberto Papetti, ha invece sollecitato gli imprenditori a trasformare la crisi in opportunità.

anni fa intui che ci si doveva aprire ai mercati esteri. Poi altro aspetto importante è aprire i capitali sociali». Bruno Girardello (Img) ha invece spiegato: «È importante aprire le nostre aziende. Io ho dato fiducia a mio figlio Piergiorgio che ora sta facendo cose che non sarei stato in grado di fare. Pasta Zara ha aperto a Friuli, noi in India e abbiamo partner come Caterpillar». Insomma l'apertura sia essa alle nuove leve o ai mercati esteri, è la parola chiave dello sviluppo.