

Export La società della Cdp mette 4 milioni di euro nel colosso alimentare

Simest nel capitale di Pasta Zara



Simest
Massimo D'Aiuto dirige la merchant bank pubblico-privata controllata dalla Cassa Depositi e Prestiti che investe nel Made in Italy

■ Per sviluppare al meglio la propria politica nei mercati internazionali, Pasta Zara spa (primo esportatore italiano di pasta e secondo produttore) ha aumentato il suo capitale sociale, portandolo da 52,35 a 64 milioni di euro.

L'operazione è stata resa possibile grazie all'accordo stretto con Simest, la merchant bank pubblico-privata controllata da Cassa Depositi e Prestiti, entrata nella compagine societaria di Pasta Zara con un investimento di 4 milioni di euro, corrispondente al 6,25% del capitale, e al rinnovo della collaborazione con Friulia, la finanziaria della Regione Friuli Venezia Giulia, che, investendo 7,65 milioni, ora detiene l'11,95% di Pasta Zara spa. La restante quota societaria è detenuta da Ffauf. Pasta Zara spa ha chiuso il 2012 facendo registrare un altro importante incremento. Il fatturato, infatti, è arrivato a 215 milioni di euro, il 16% in più rispetto all'anno precedente. Le vendite sono aumentate sia all'estero, sia in Italia e hanno interessato il marchio Pasta

Zara, ma anche le private label (in particolare quelle delle più importanti insegne della Gdo internazionale). «L'aumento di capitale - conferma Furio Bragagnolo, Presidente di Pasta Zara - servirà a completare il piano di sviluppo dell'azienda, che interessa l'aumento di produzione, l'aumento dello stoccaggio e l'aumento dell'export, intensificando la nostra presenza nei 101 Paesi già presidiati e andando alla ricerca di nuovi mercati. L'obiettivo, a questo punto, è di arrivare a produrre 400 mila tonnellate annue di pasta, contro le 250 attuali». «È per noi fonte di grande soddisfazione affiancare in questo progetto Pasta Zara - ha commentato Massimo D'Aiuto, ad di Simest - La nostra partecipazione al capitale sociale, infatti, consolida lo sviluppo dell'azienda che ha già una forte presenza sui mercati esteri. Questa nuova operatività in ambito europeo ci consente pertanto di affiancare le imprese in tutte le fasi del loro sviluppo competitivo, sia all'estero sia in Italia.