

16 luglio 2011

Pasta Zara, più estero per raggiungere il raddoppio

di **Giorgio Naccari**

Investirà 87 milioni di euro per raddoppiare le vendite entro il 2014 ed investire in nuove acquisizioni. Per Pasta Zara, che all'estero vende il 92% della propria produzione (seconda solo a Barilla) il raddoppio è un obiettivo ben preciso. Allestite nuove linee produttive a Riese Pio X nel trevigiano e a Muggia, sopra Trieste, oltre allo stabilimento bresciano di Rovato, ex Pasta Pagani, prima della fine del 2011 verrà installata, sempre in provincia di Trieste, una linea produttiva per la pasta pronta. «Il nostro piano industriale», ha detto Furio Bragagnolo, presidente del gruppo trevigiano, «prevede investimenti per 87,5 milioni di euro, 27,5 dei quali in territorio bresciano. I nostri obiettivi all'estero sono notevoli e proprio per questo ci sono state assunzioni mirate. La pasta italiana ha sempre avuto moltissimi estimatori. Nel 2010 Pasta Zara ha registrato un fatturato di 171 milioni di euro. Le vendite nel primo semestre del 2011 sono aumentate del 9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno tanto che prevediamo di arrivare a 190 per fine anno».