

la Nuova di Venezia e Mestre
la tribuna di Treviso
il mattino di Padova *Corriere Alpi*

25 luglio 2012

Pasta Zara, ok la semestrale le vendite crescono del 13%

► TREVISO

Dopo aver chiuso positivamente il bilancio 2011 (226 mila tonnellate di pasta venduta, 187 milioni di euro di fatturato, contro i 173 del 2010), Pasta Zara mette alle spalle una nuova crescita nei primi sei mesi del 2012. Il primo esportatore italiano di pasta, nonché secondo produttore, ha chiuso il semestre con un aumento nelle vendite del +13%. Da gennaio a giugno Pasta Zara ha venduto 118.500 tonnellate di pasta, contro le 105 mila dei primi sei mesi del 2011. Il fatturato è risultato di 102 milioni di euro, mentre nel primo semestre 2011 era stato di 90 milioni.

«Siamo presenti in 97 paesi e il nostro business si divide tra la produzione per la grande distribuzione (70% del volume d'affari) e la produzione col marchio Pasta Zara» commenta Furio Bragagnolo, presidente di Pasta Zara. «Questo secondo canale commerciale ha visto un forte incremento nei primi sei mesi dell'anno, grazie a paesi dove il consumo di pasta di qualità è aumentato e quindi anche il nostro export. In particolare registriamo incrementi importanti in Brasile, dove la concorrenza con i pastifici locali è molto forte, in India, nell'Est europeo (Russia, Tazakistan, Tagikistan, Ungheria e Croazia) e in Iran.