



Agosto 2012

Marketing

Pasta Zara sponsor della maglia rosa

Quest'anno, sponsor della maglia rosa Giro Donne è stata Pasta Zara. «La maglia rosa del Giro Donne 2012 sponsorizzata da Pasta Zara è la naturale evoluzione di un percorso che l'azienda sta affrontando nel ciclismo femminile - dice Furio Bragagnolo, presidente del pastificio trevigiano - un movimento nel quale crediamo soprattutto per valorizzare l'importanza della sana alimentazione da parte

delle atlete. Il Giro Donne è una manifestazione ben organizzata, ben strutturata, ben gestita. Per questi motivi l'appoggiamo da anni. Nelle scorse edizioni alla sponsorizzazione abbiamo affiancato le partenze o gli arrivi dai nostri tre stabilimenti: Riese Pio X (Treviso), Muggia (Trieste) e Rovato (Brescia). Quest'anno abbiamo investito ulteriormente sponsorizzando la maglia rosa. Tutto questo è la riprova di quan-



Sara Brambilla e Alessandra De Stefano esibiscono la maglia rosa.

to Pasta Zara sta facendo per il ciclismo femminile». ■■