



Zara, raddoppio di produzione nel 2014

Nel 2010 Pasta Zara ha venduto 211 mila tonnellate di pasta, contro le 208 mila del 2009.

Il fatturato è risultato di 171 milioni di euro, contro i 175 del 2009, "anno in cui - spiega l'azienda - si è prodotto di meno ma fatturato di più, fattore determinato dal prezzo d'acquisto più elevato della semola di grano duro che ha determinato l'aumento del prezzo della pasta in punto vendita".

La società segnala i risultati positivi, specie sul fronte del private label della Gdo. "Le nostre vendite sono in crescita sia nei 97 Paesi dove esportiamo - afferma Furio Bragagnolo, confermato presidente dell'azienda - sia in Italia, dove contiamo di riversare il 10% del fatturato entro il 2013".

Procede la fase esecutiva del piano di investimento varato nel 2010 che, nella sede centrale di Riese, nel trevigiano, contempla l'installazione di una nuova linea produttiva (sono 8), la costruzione di un grande magazzino-stoccaggio automatizzato e l'ampliamento dello stabile centrale con nuovi uffici. Anche a Muggia, alle porte di Trieste, verrà installata una nuova linea produttiva (portando il numero a 6). Infine, a Rovato (Brescia), che dallo scorso anno è diventato il terzo polo produttivo di Zara, si punta a raggiungere il pieno regime della produzione (il potenziale è di 80 mila tonnellate annue) entro il 2014, per tagliare il traguardo del raddoppio della capacità produttiva complessiva, raggiungendo quota 420 mila tonnellate annue. ◊